

GAYA KEPEMIMPINAN KHARISMATIK DALAM MENINGKATKAN KINERJA TIM PADA PT. TIENS INDONESIA

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
(S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Sosiologi



Disusun Oleh:
Citra Achmalliyah
1600287

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2020**

HAK CIPTA

**GAYA KEPEMIMPINAN KHARISMATIK DALAM MENINGKATKAN
KINERJA TIM PADA PT. TIENS INDONESIA**

Oleh
Citra Achmallyyah
1600287

Skripsi diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan
Pendidikan Sosiologi

© Citra Achmallyyah
Universitas Pendidikan Indonesia
Desember 2020

Hak Cipta dilindungi undang undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penuli

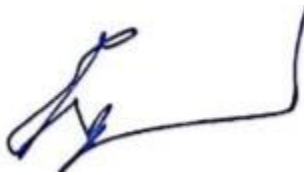
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

CITRA ACHMALLIYAH

**GAYA KEPEMIMPINAN KHARISMATIK DALAM MENINGKATKAN
KINERJA TIM PADA PT. TIENS INDONESIA**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



Prof. Dr. Encep Syarief Nurdin, M.P., M.Si.
NIP. 196106181987031002

Pembimbing II,



Asep Dahliyana, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198507152015041003

**Mengetahui,
Ketua Prodi Pendidikan Sosiologi,**



Dra. Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D
NIP. 19680403 199103 2 002

GAYA KEPEMIMPINAN KHARISMATIK DALAM MENINGKATKAN KINERJA TIM PADA PT. TIENS INDONESIA

Citra Achmalliyah
NIM 100287

ABSTRAK

Pemimpin kharismatik menjadi ujung tombak pembentukan kelompok agar mampu memahami dan mengarahkan bawahannya. Namun, tidak semua gaya kepemimpinan tepat dan mampu diterapkan oleh semua organisasi. Salah satu perusahaan yang mengimplementasikan gaya kepemimpinan kharismatik yaitu Tiens. Perusahaan tersebut menerapkan gaya kepemimpinan kharismatik untuk membangun suatu kepercayaan tim agar mampu bekerja sama. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana gaya kepemimpinan kharismatik dalam meningkatkan kinerja para tim di PT Tiens. Penelitian ini menggunakan metode fenomenologi dengan pendekatan kualitatif, teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) para mentor di PT Tiens mampu menganalisis dan tepat pada saat pengambilan keputusan untuk perkembangan bisnis kedepannya; (2) gaya kepemimpinan yang diimplementasikan para mentor yaitu gaya kepemimpinan kharismatik dalam segi membangun kepercayaan pada awal bertemu dengan menjelaskan visi dan hasil apa yang didapat jika menjalankan bisnis Tiens sehingga dari membangun kepercayaan menghasilkan tim yang nurut dan memiliki kinerja yang tinggi; dan (3) hasil kinerja yang diperoleh di PT Tiens setiap bulannya meningkat dengan cara mencetak generasi-generasi baru, dengan memberikan wadah untuk tim lebih berprestasi dicanangkan acara bersyarat seperti *Special Meeting*, *Core Producer Day* dengan syarat tim yang memiliki omset tiga juta dalam waktu satu bulan.

Kata kunci: kepemimpinan, gaya kepemimpinan, kinerja tim

GAYA KEPEMIMPINAN KHARISMATIK DALAM MENINGKATKAN KINERJA TIM PADA PT. TIENS INDONESIA

Citra Achmalliyah
NIM 100287

ABSTRACT

Charismatic leaders become the spearhead of group formation so that they are able to understand and direct their subordinates. However, not all leadership styles are appropriate and able to be applied by all organizations. One company that implements a charismatic leadership style is Tiens. The company applies a charismatic leadership style to build a team trust to be able to work together. The purpose of this study was to determine how the charismatic leadership style in improving the performance of the teams at PT Tiens. This study uses a phenomenological method with a qualitative approach, data collection techniques using observation, in-depth interviews, and documentation. The results showed that (1) the mentors at PT Tiens were able to analyze and be precise when making decisions for future business developments; (2) the leadership style implemented by the mentors, namely the charismatic leadership style in terms of building trust at the beginning of the meeting by explaining the vision and results of running the Tiens business so that building trust results in obedient and high performance teams; and (3) the performance results obtained at PT Tiens increase every month by creating new generations, by providing a forum for the more accomplished team to proclaim conditional events such as Special Meetings, Core Producer Day with the condition that the team has a turnover of three million in one time. month.

Keywords: leadership, leadership style, team performance

DAFTAR ISI

COVER

HAK CIPTA

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSIError! Bookmark not defined.

ABSTRAK **3**

ABSTRACT **4**

KATA PENGANTAR.....Error! Bookmark not defined.

UCAPAN TERIMAKASIH.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR ISI..... **5**

DAFTAR TABELError! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR.....Error! Bookmark not defined.

BAB I PENDAHULUAN.....Error! Bookmark not defined.

1.1 Latar Belakang**Error! Bookmark not defined.**

1.2 Rumusan Masalah**Error! Bookmark not defined.**

1.3 Tujuan Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

1.3.1 Tujuan Umum.....**Error! Bookmark not defined.**

1.3.2 Tujuan Khusus.....**Error! Bookmark not defined.**

1.4 Manfaat Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

1.4.1 Manfaat Teoretis.....**Error! Bookmark not defined.**

1.4.2 Manfaat Praktis.....**Error! Bookmark not defined.**

1.4.3 Manfaat Kebijakan**Error! Bookmark not defined.**

1.4.4 Manfaat Isu Sosial**Error! Bookmark not defined.**

1.5 Sistematika Penulisan**Error! Bookmark not defined.**

BAB II KAJIAN PUSTAKAError! Bookmark not defined.

2.1 Tipologi Gaya Kepemimpinan Perusahaan**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1 Hakikat Pemimpin dan Kepemimpinan..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.2 Jenis- jenis Kepemimpinan.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.3 Kepemimpinan dalam kajian Sosiologi**Error! Bookmark not defined.**

2.1.4 Hakikat Perusahaan / Lembaga Bisnis**Error! Bookmark not defined.**

2.1.5 Kepemimpinan dan Dunia Bisnis...**Error! Bookmark not defined.**

2.1.6 Hakikat Kepemimpinan Kharismatik dalam Dunia Bisnis **Error! Bookmark not defined.**

2.2 Kepemimpinan dan Pengambilan Keputusan**Error! Bookmark not defined.**

2.3 Kepemimpinan dan Kinerja Tim**Error! Bookmark not defined.**

2.3.1 Kepemimpinan**Error! Bookmark not defined.**

2.3.2 Pengertian Kinerja Tim	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja	Error! Bookmark not defined.
2.3.4 Meningkatkan Kinerja	Error! Bookmark not defined.
2.3.5 Indikator Mengukur Kinerja.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Partisipan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Observasi/Pengamatan	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Wawancara Mendalam	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Analisis Dokumen	Error! Bookmark not defined.
3.5 Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6 Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Reduksi data (<i>Data Reduction</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Penyajian Data (<i>Data Display</i>).....	Error! Bookmark not defined.
3.6.3 Penarikan Kesimpulan atau Verifikasi (<i>Conclusion drawing verification</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.7 Isu Etik	Error! Bookmark not defined.
3.8 Uji Validitas Data	Error! Bookmark not defined.
3.8.1 Member Check	Error! Bookmark not defined.
3.8.1 Triangulasi Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Temuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Lokasi dan Informan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Sejarah PT Tiens Indonesia	Error! Bookmark not defined.
4.3 Temuan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Kemampuan Analisis dan Pengambilan Keputusan Di PT. Tiens Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Mengkategorikan Gaya Kepemimpinan Para Mentor Di PT Tiens ..	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Mendeskripsikan Kemampuan Pemimpin Dalam Meningkatkan Kinerja Tim	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Bagaimana Kemampuan Pemimpin Menganalisis dan Pengambilan Keputusan di PT. Tiens Indonesia..	Error! Bookmark not defined.

4.4.2 Bagaimana Kategori Kepemimpinan para Mentor pada Tim Di PT Tiens	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Bagaimana Kepemimpinan Mentor untuk Meningkatkan kinerja tim pada PT Tiens	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.1.1 Simpulan Umum.....	Error! Bookmark not defined.
5.1.2 Simpulan Khusus.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Implikasi	Error! Bookmark not defined.
5.3 Rekomendasi.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	<u>94</u>
<u>LAMPIRAN - LAMPIRAN</u>	<u>97</u>

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Mitra Wacana Media.
- Badriyah, M. (2008). *MSDM*. Pustaka Setia.
- Baharuddin & Umiarso. (2012). *Kepemimpinan Pendidikan Islam*. Ar Ruzz Media.
- Bahrum, S., & Sinaga, I. W. (2015). PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI (Studi Pada Pegawai Lembaga Dewan Kawasan Perdagangan Bebas Pelabuhan Bebas Batam Bintan Karimun) Batam State Polytechnics Program Studi Administrasi Bisnis Terapan Politeknik Negeri Bata. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 3(2), 135–141.
- Bass B. M. (1990). *Bass and Stogdill's Handbook of Leadership*. Free Press.
- Bass, M. B. and R. E. R. (2006). *Transformational Leadership (Second Edition)*. Mahwah.
- Creswell, J. W. (2016). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Mix Method. In *Edisi Keempat*. Pustaka Pelajar.
- Danim, S. (2003). *Sudarwan Danim, Menjadi Komunitas Pembelajar (Kepemimpinan Transformasional dalam Komunitas Organisasi Pembelajaran)*. Bumi Aksara.
- Desvianto, S. (2013). Studi Fenomenologi: Proses Pembentukan Persepsi Mantan Pasien Depresi Di Rumah Pemulihan Soteria. *E-Komunikasi*, 1(3), 104–114.
- Giddens, A. (1986). *Kapitalisme Dan Teori Sosial Modern*. Universitas Indonesia (UI-Press).
- H. Malayu Hasibuan. (2003). *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Bumi Aksara.
- Haryono, S. (2015). Intisari Teori Kepemimpinan. In *Journal of Chemical*

Information and Modeling (Vol. 53, Issue 9). PT. Intermedia Personalia Utama.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

- Hasian, M. (2010). *Teori Dan Praktek Kepemimpinan*. Rineka Cipta.
- Hasibuan, M. (2007). *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Bumi Aksara.
- Hersey, Paul, K. H., E., D., & Johnson. (1992). *Manajemen Perilaku Organisasi: Pendayagunaan Sumber Daya Manusia*. Erlangga.
- Hidayatullah. (2010). *PENGARUH KEPEMIMPINAN KHARISMATIK DAN NON KHARISMATIK TERHADAP KINERJA DITINJAU DARI MOTIVASI PEGAWAI NEGERI SIPIL (di Dinas Kesehatan Kab. Kutai Kartanegara)*. Universitas Sebelas Maret.
- Higgs, M. (2003). Higgs, M (2003), “How can we make sense of leadership in the 21st century? *Leadership and Organizational Development Journal*, 24(5), 273–284.
- Holmes, R., Dahan, H., & Ashari, H. (2005). *A guide to research in the social sciences*. Pearson-Pretice Hall.
- Hulk, G. (2002). *Leadership in Organizations*. Prentice Hall.
- Kansil, & Christine. (1995). *Hukum Perusahaan Indonesia*. PT.Pradnya Paramita.
- Kartono, K. (2006). *Pemimpin dan Kepemimpinan*. PT Raja Grafindo Persad.
- Kiswanto, M. H. (2018). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Motivasi Bekerja Karyawan Kantor Dinas Kominfo Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Koentjaraningrat. (1967). *Beberapa Pokok Antropologi Sosial*. Dian Rakyat.
- Krech, D. & R. S. C. (1948). *Theory and Problems of Social Psychology*. McGraw-Hill.
- Locke. dkk. (1991). *The Essence of Leadership, The Four Keys to Leading Successfully*. Lexington Books.
- M. Ngalim Purwanto. (2004). *Administrasi dan Supervisi Pendidikan*. Remaja Karya.
- Ma’arif, S. (2015). *PENGARUH KEPEMIMPINAN KHARISMATIK KYAI (H. HASANAIN YAHYA) TERHADAP LOYALITAS USTAD DI PONDOK PESANTREN JAGASATRU KOTA CIREBON [IAIN Syekh Nurjati Cirebon]*. In (IAIN) *SYEKH NURJATI CIREBON*.
<https://doi.org/10.1145/3132847.3132886>

- Malaha, J. T. (2017). *Strategi Komunikasi Onevision dalam Membangun Jaringan Pemasaran Di Kota Makassar*. Universitas Hasanuddin.
- Mangkunegara, A. P. (2009). *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia*. Refika Aditama.
- Mangkuprawira, S., & Vitalaya, A. (2007). *Manajemen Mutu Sumber Daya Manusia*. Ghalia Indonesia.
- Moustakas, C. (1994). *Phenomenological Research Methods*. Sage Publications.
- Nanus, B. (1992). *Visionary Leadership: Creating a Compelling Sense of Direction for Your Organization*. Jossey-Bass.
- Powell, G. N. (2011). The Gender and Leadership Wars. *Organizational Dynamics*, 40, 1–9.
- Purhantara, W. (2010). Kepemimpinan Bisnis Indonesia di Era Pasar Bebas. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 7(1), 23.
- Rivai, V. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori dan Praktek*. Rajawali Press.
- Robbins, S. P., & Timothy A. Judge. (2008). *Perilaku Organisasi Edisi 12 Buku 1*. Salemba Empat.
- Robbins, S. P., & Timothy A. Judge. (2015). *Perilaku Organisasi (Organizational Behavior)*. Salemba Empat.
- Robbins Stephen P. (2006). *Perilaku Organisasi*. Gramedia.
- Robert Kreitner & Angelo Kinicki. (2007). *Organizational Behavior*. McGraw-Hill.
- Rustandi. (1987). *Gaya Kepemimpinan "Pendekatan Bakat Situasional"*. ARMICO.
- Sehfudin, A. (2011). PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, KOMUNIKASI ORGANISASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Pada PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional Cabang Semarang). In *Ekonomi Bisnis*. Universitas Diponegoro.
- Setiawan, R. (2014). Hubungan kepemimpinan karismatik, kepemimpinan transformasional dan kepemimpinan transaksional dengan kinerja bawahan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3, 198–205.
- Siagian, S. P. (1985). *Organisasi, Kepemimpinan & Perilaku Administrasi*. PT Gunung Agung.

- Siagian, S. P. (2003). *Teori dan Praktek Pepemimpinan*. Rineka Cipta.
- Soekanto, S. (2001). *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Raja Grafindo Persada.
- Soekanto, S. (2006). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Raja Grapindo Persada.
- Sudaryono. (2014). *Leadership Teori dan Praktek Kepemimpinan*. Lentera Ilmu Cendekia.
- Tenner, A. R. & I. J. D. (1994). *Total Quality Management Steps to Continous Improvement*. Addison Wesley Publishing Company.
- Thamrin, I. (2010). *Analisis Kepemimpinan Dalam Industri Pemasaran Jaringan (Kasus Networker PT Singa Langit Jaya, Kota Bogor, Propinsi Jawa Barat)*. Insitut Pertanian Bogor.
- Thomas W Zimmerer, N. M. S. (2006). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba Empat.
- Tiens Indonesia. (2013). *Profil Perusahaan Tiens Group*. Tiens Indonesia.
- Wahjosumidjo. (2002). *Kepemimpinan Kepala Sekolah: Tinjauan Teoritik dan Permasalahannya*. Raja Grapindo Persada.